Instituto Politécnico Viana do Castelo

Escola Superior de Ciências Empresariais

Licenciatura

Marketing e Comunicação Empresarial

RELATÓRIO ANUAL DE CURSO - RESUMO

2021/22

Coordenador/a: Álvaro Miguel da Costa Cairrão

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Nota: Para consultar o Relatório Anual de Curso completo, aceda a ON.IPVC com as suas credenciais de acesso.

Índice

1. Comissão de Curso 3
2. Parcerias 4
3. Estudantes e ambiente de ensino e aprendizagem 17
4. Ambientes de Ensino/Aprendizagem 19
5. Resultados 20
6. Conclusão 34

1. Comissão de Curso

-Coordenador/a: Álvaro Miguel da Costa Cairrão

-Docentes: Ana Paula Martins da Silva
Jorge Manuel Esparteiro Garcia
Manuel Joaquim de Sousa Pereira
Maria Luísa Parente Pinheiro de Almeida

-Estudantes: Luciana Filipa Carneiro da Silva - Delegada de Curso
Tatiana Antunes Conde - Representante no Conselho Pedagógico

2. Parcerias

2.1. Parcerias internacionais

Designação	Coordenação	Entidades Parceiras	Início/Fim	Entidades Financiadoras
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Coburg University of Applied Sciences and Arts - Alemanha	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Duale Hochschule Baden- Württemberg Ravensburg - Alemanha	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Heilbronn University - Alemanha	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Hochschule Zittau / Gorlitz University of Applied Sciences- Alemanha	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Haute École Libre de Bruxelles - Ilya Prigogine - Bélgica	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	VIVES University College Kortrijk-Roeselare-Tielt-Torhout - Bélgica	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	University of Agribusiness and Rural Development - Bulgária	Presente	União Europeia
-	-	Universidade Estadual do Oeste do Paraná, Brasil	Presente	-
-	-	Faculdade de Economia Administração e Contabilidade / Universidade de São Paulo, Brasil	Presente	-
-	-	Faculdade de Economia Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto ? Universidade de São Paulo, Brasil	Presente	-
-	-	UNIOESTE-Universida	Presente	-

		de Estadual do Oeste do Paraná- Brasil		
-	-	Universidade Universidade Estadual Paulista- Brasil	Presente	-
-	-	Faculdade de Ciências Agrárias e Veterinárias (Jaboticabal)- Brasil	Presente	-
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	University of Split - Croácia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	RRiF College of Financial Management - Croácia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	ACADEMIA D.O.O. - Eslovénia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	ACADEMIA D.O.O. - Eslovénia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	University of Maribor - Eslovénia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Florida Universitària-Espanha	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Universidad de León- Espanha	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Universidad Santiago de Compostela - Campus de Lugo - Espanha	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Universidad Santiago de Compostela - Campus de Santiago - Espanha	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Universidade da Coruña- Espanha	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional	Universidade de Vigo -	Presente	União Europeia

	Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Espanha		
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Universidade de Las Palmas de Gran Canaria - Espanha	Presente	União Europeia
-	ESCE	Fundación Ronsell - Espanha, no âmbito das atividades relacionadas com o empreendedorismo do Projeto Integrado-Leaders for the Future	Presente	-
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	EUROACADEMY - Estónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Tallinn University of Technology- Estónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Université Paris Descartes - França	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Agricultural University of Athens - Grécia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Avans University of Applied Sciences - Holanda	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Università Degli Studi Di Teramo - Itália	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Università degli Studi Suor Orsola Benincasan- Itália	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Rezeknes Augskola - Letónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a	Siauliai UniversitynVilnius - Lituânia	Presente	União Europeia

	coordenação institucional do IPVC			
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Gediminas Technical University- Lituânia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	GOCE DELCEV STATE UNIVERSITY STIP - Macedónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Bialystok Technical University - Polónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Gdansk University of Technology - Polónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Opole University of Technology - Polónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Warsaw University of Technology - Polónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	Poznan School of Banking- Polónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	University of Information Technology and Management in Rzeszown- Polónia	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	University of Hradec Králové - República Checa	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	College of Business and Hotel Management - República Checa	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a coordenação institucional do IPVC	College of Polytechnics Jihlava - República Checa	Presente	União Europeia
ERASMUS+	Agência Nacional Erasmus + Educação e Formação, com a	Czech University of Life Sciences Prague - Faculty of Economics	Presente	União Europeia

	coordenação institucional do IPVC	and Management - República Checa		
-	-	DSV ROAD SPAIN SAL	Presente	-
Protocolo de Cooperação	-	Galician Brew S.L.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	-	Lenda Pet Food S.L.	Presente	-

2.2. Parcerias nacionais

Designação	Coordenação	Entidades Parceiras	Início/Fim	Entidades financiadoras (se aplicável)
Protocolo de Cooperação	ESCE	A Teia Comercial - Comércio por grosso e a retalho de artigos de artesanato e afins, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	ABEL NARCISO JORGE SA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	AC Concept, S.A.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	AGRO-AMARES,LDA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Águia de Penafiel - Consultores Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	AJLM-Contabilidade e Consultoria, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Alma Mater, Publicidade e Multimédia, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	ARCA unipessoal, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Armando Marques Rodrigues Unipessoal Lda;	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Aval Soluções Mediação de Seguros,LDA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Bem Seguro	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	BITMAR - Consultoria e Formação Informática, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	BMVIV S.A.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	BorgWarner Emissitions Systems Portugal	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Brunswick Marine - Emea Operations, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	BSHP Electrodomésticos, Lda	Presente	-
Protocolo de	ESCE	Cálculo XXI - Soluções	Presente	-

Cooperação		de Contabilidade, Auditoria e Gestão Lda		
Protocolo de Cooperação	ESCE	Cálculos Relevantes, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Caldas & Pires, Contabilidade, Gestão e Assessoria, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Carlos Ribeiro Contabilidade e Serviços, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Carlos Teixeira, Noé Gomes & Associado, SROC, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Cascata de Números Consultores	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Centro de Estudos O Sábio de lago	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	CJF Export, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Clara Puga & Américo Cruz, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Clientissimo Mediação Seguros Unipessoal, LDA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	COCA Hipermercados, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	COINDU, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Confiage - Contabilidade Financeira Analítica, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Consultoria Financeira e Contabilidade, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Cooplecnorte - Aquisição de Bens e Serviços, CRL	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Costa & Sá, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Cota Cruz & Janela Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Crédito Agricola	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Dalphimetal Portugal, SA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Diassociays - Consultoria, Desenvolvimento Social, Recursos Humanos e Formação Profissional	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Dvl-Serviços,Unipessoal Lda	Presente	-
Protocolo de	ESCE	Exito-Alegre, Lda	Presente	-

Cooperação				
Protocolo de Cooperação	ESCE	Ezpeleta Portugal Móveis de Jardim Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	F. Gomez - Distribuiçao S.A	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	F. Rebelo Gestão de Empresas, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	F3M Information Systems S.A.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Fábrica de Pão de Ló de Margaride, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Feet, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	FERNANDES & Pimenta II Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	FINIDIAS - Consultoria Financeira e Contabilidade, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Fortunato O. Frederico & CA., lda. (FLY LONDON)	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Frederico d Orey - Consultor de Marketing Unipessoal, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Fundilusa - Fundições Portuguesas Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	GAPEVAL - Gabinete de Apoio a Empresas, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Gestamp Cerveira, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Grupo Antolin Lusitania, SA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	IDEIA.M	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	IdeiaCinco Multimédia, Unipessoal, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	ILHAPOR - linhas de Transmissão e Proporção, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Impormúsica Instrumentos Musicais Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Interbrand (Becycle - Branding, Media e Digital, Lda.)	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	João Pires - Internacional Transportes, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Jocilma-Industria de Móveis.S.A.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	JPA Portugal - Consultores, S.A.	Presente	-

Protocolo de Cooperação	ESCE	Lacoancoran	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Lameguiper-Sociedade de Distribuição, S.A.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	LFM Corporaten	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Liconfe - Linhas Industriais S.A.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	MAR IBÉRICA-Sociedade de Produtos Alimentares S.A	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	MARSO- Gabinete Técnico de Administração,SA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	MundiServiços-Companhia Portuguesa de Serviços e Gestão, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Octávio & Giestal, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Omdesign - Comunicação e Marketing, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Oryzon Energias,S.A.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	PAFT- Pacheco, Amaral, Freitas & Teixeira, SROC, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Pagromil, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Palcos da Realidade - Computação Gráfica Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Perfumaria Liana, Unipessoal, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	PHC - Software, SA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Plastivalença - Industria de Plásticos, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Ponte Urbana, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	PRALISA-Produtos Alimentares e Pescas SA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Printshop Artes Gráficas Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Projeto Couracção, Contrato Local de Desenvolvimento Social Mais	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	PROTIC - Tecnologias de Informação e Comunicação, Unip.,	Presente	-

		Lda.		
Protocolo de Cooperação	ESCE	Recuperadores Pachinha, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Rueskt - Ambiente, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Sage Portugal-Software S.A.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	SAINT-GOBAIN MONDEGO	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	SANITOP - Material Sanitário, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Santos & Santos, S.A.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Sarreliber - Transformação de Plásticos e Metais, SA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Sempre Versatil,LDA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Sítios & Formas - Projecto e Consultoria, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Sociedade Artistica, M.Q.M., Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Soluções Alvo Mediação de Seguros, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Supermercado Carla	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	TACOMINHO - Reparações de Tacógrafos, Unipessoal, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Tecnibite - Informática, S.A.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	TINTEX SA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	TMC - Transportes Mário Cardadeiro, SA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	TOMENOTA II - Gestão Empresarial, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Transportes Unidos, LDA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Valorminho - Valorizaçãp e Tratamento de Residuos Sólidos, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	VANGUARD MARINE, LDA.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Vestidos de Sonho - Natalia Maria Mil-Homens Pereira	Presente	-
Protocolo de	ESCE	Viadpuk Lda	Presente	-

Cooperação				
Protocolo de Cooperação	ESCE	Vida Económica Editorial, SA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Vidrotorre - industria Transformadora de Vidro Plano, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	VSC2P - Comunicação e Imagem, S.A. (TerraDesign)	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Webrand - Agência de Publicidade, Ldan	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Câmara Municipal de Vila Nova de Cerveira	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	CEVAL	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	CIM - Comunidade Intermunicipal do Alto Minho	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	EPRALIMA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Fundação Bienal de Cerveira	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Gabinete de Apoio ao Contribuinte	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	GAF - GABINETE DE APOIO À FAMILIA	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Município de Valença	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	OCC - Ordem dos Contabilistas Certificado	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Sindicato dos Trabalhadores das Salas dos Jogos	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Sport Club Valenciano	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Hot Pink, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	CLS Brands, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Magma Design	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Feel Viana - Hotelaria, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Estaves Alves & Carvalho, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Comunilog Consulting, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Naive Marketing, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	ADSO, Lda.	Presente	-

Protocolo de Cooperação	ESCE	Brational - Sistemas de Informação, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Guarda Nacional Republicana - Viseu	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Mediaviv Production House, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Foco Criativo. Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	EuroHelp Consulting, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Confiauto, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Abílio Rodrigues Peixoto & Filhos, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Common Sequence, Unipessoal Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Bloomidea	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Poliopticas, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Artmoon, Arq. Unipessoal, Lda	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Rui Vítor Araújo Correia ? Komunicamos S. G.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	BPHL - Informática, Gestão, Marketing & Cowork	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Hypercode Enterprise	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Junius Texteis, S.A.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Unify Unipessoal, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	7Graus, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	XpertGo - Business Solutions Developement, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	AEB - Associação Empresarial de Braga	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	JOM, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Eugénia Lopes & Filhos, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Brain One, Lda.	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Câmara Municipal de Vizela	Presente	-
Protocolo de Cooperação	ESCE	Câmara Municipal de Paredes	Presente	-

2.3. Colaborações intrainstitucionais com outros ciclos de estudos

O IPVC tem definido os procedimentos, para a cooperação em projetos I&D, com apoio da OTIC, cooperação em mobilidade, com coordenação pelo GMCI e GEED (http://internacional.ipvc.pt) e para cooperação em projetos de ensino, coordenado pelas direções da Escola e Presidência. A identificação de oportunidades para estabelecimento de parcerias para Mobilidade, I&D e Cooperação pode ser desencadeado pelos órgãos dirigentes do IPVC e das UO, por Coordenadores de Curso, AC, Docentes, Investigadores ou por qualquer colaborador do IPVC. Os contactos iniciais poderão ser realizados pelos preponentes ou pelo GMCI, que dará conhecimento desta intenção à Presidência do IPVC. O estabelecimento de parcerias para mobilidade poderá ser com base em acordos bilaterais entre instituições europeias detentoras da Carta Universitária Erasmus (EUC) ou através de acordos com Consórcios de Países Terceiros e/ou do Espaço Europeu.

A ESCE propõe, a cada aluno que ingresse numa das suas licenciaturas, o desafio, desde o primeiro ano curricular do curso, e durante os três anos, desenvolver um projeto empresarial. Este desafio é conhecido como Projeto Integrado Leaders for the future (PI). Assim, e no final da sua formação académica, o aluno não só terá uma ideia de negócio pronta a ser implementada, como também estará dotado de conhecimentos, competências específicas e transversais, que certamente ser-lhe-ão úteis ao longo da sua vida (pessoal e profissional). Durante o desenvolvimento deste projeto, e dada a sua abrangência em termos de conteúdos, são efetuados workshops e partilhas de atividades de ensino com as restantes licenciaturas da ESCE. As atividades com natureza idêntica foram replicadas, sempre que consideradas oportunas, no contexto de cada licenciatura, visando a melhoria da coordenação intrainstitucional e a partilha de boas práticas, bem como o delineamento de estratégias de apoio ao desenvolvimento do Leaders for the future e ao acompanhamento dos discentes no desenvolvimento das diversas fases do projeto.

Para motivar os alunos e fomentar a partilha de experiências entre os alunos da ESCE e outras instituições desenvolve-se anualmente o Encontro Internacional de Jovens Empreendedores (EIJE) no qual participam outras instituições portuguesas e espanholas, nomeadamente, Universidade Católica de Braga, Instituto Politécnico de Bragança, Universidade de Vigo, Universidade de Santiago de Compostela, Escola de Relações Laborais da Corunha, Escola Politécnica Superior de Zamora da Universidade de Salamanca onde se desenvolvem atividades no âmbito do empreendedorismo e apresentação de ideias de negócios sendo selecionadas uma ideia portuguesa e uma espanhola como vencedoras. No ano 2021/22 este evento, devido ao contexto pandémico, teve limitações no número de inscrito.

Alguns alunos deste CE participaram também no IPVC Power UP e no Summer Week, ambos os eventos organizados em parceria com todas as Escolas do IPVC e a Revista Fórum Estudante. Uma aluna finalista do CE participou no Fórum da Juventude e da Inovação concebida e desenvolvida pelo CEiiA - INNOVATHON, no âmbito da Conferência dos Oceanos das Nações Unidas, que decorreu em Carcavelos entre os dias 24 e 26 de junho e contou com a presença do Presidente da República e do Secretário Geral das Nações Unidas.

Pode-se ainda referir a colaboração de docentes do CE nas várias licenciaturas e no Mestrado de Marketing, ministrados na ESCE, bem como na licenciatura de Gestão da ESTG. Dado o quadro único do corpo docente existem ainda docentes da ESTG que lecionam no CE.

No âmbito deste tipo de colaborações, existe ainda o INPEC + onde alunos e professores do CE se encontram envolvidos, e cujo o principal objetivo principal é capacitar os estudantes do IPVC para uma resposta adequada às exigências do Ensino Superior e aos desafios pessoais e societais, através do desenvolvimento de competências de autorregulação, comunicação e resiliência, por forma a:
i) Aumentar a resiliência em 25% d@s estudantes do IPVC integrad@s no Grupo de Intervenção INPEC+; até junho de 2022.
ii) Aumentar a autorregulação em 35% d@s estudantes do IPVC integrad@s no Grupo de Intervenção INPEC+; até junho de 2022.
iii) Aumentar a competência de comunicação em, pelo menos, 60% d@s estudantes do IPVC integrad@s no Grupo de Intervenção INPEC+; até junho de 2022.
iv) Melhorar, pelo menos, um estilo de vida em 7,5% d@s estudantes do Grupo de Intervenção integrados no Grupo de Intervenção INPEC+;, até junho de 2022.
Este projeto conta com o apoio da Fundação Calouste Gulbenkien.

Ainda intrainstitucionalmente, vários docentes do CE encontram-se a colaborar com o projeto IPVConcilia. As políticas de conciliação entre a vida profissional e a vida familiar devem contribuir para a concretização da igualdade entre mulheres e homens, a partilha equitativa das responsabilidades de prestação de cuidados, reduzir as disparidades de rendimentos e de remunerações. Essas políticas deverão ter em conta as alterações demográficas, nomeadamente os efeitos do envelhecimento da população. A conciliação entre a vida profissional e a vida familiar e pessoal permanece um desafio considerável para as organizações e seus colaboradores. Este projeto favorece a diminuição do absentismo, o aumento da produtividade e a retenção de talento, contribuindo, também, para a sustentabilidade demográfica e das organizações.

Pretende este projeto:
i)Auscultar as necessidades e expetativas e sugestões dos colaboradores do IPVC e implementar ações para promover a conciliação da vida profissional, familiar e pessoal, procurando contribuir para o sucesso nestas três dimensões da sua vida, numa lógica de benefício mutuo;
ii) Investir nas pessoas, promovendo o envolvimento, o compromisso e a motivação para uma participação ativa na cocriação

de valor para um IPVC cada vez mais sustentável e inclusivo e onde se queira e goste de trabalhar;
iii) Adotar medidas para a melhoria do bem-estar e qualidade de vida dos colaboradores do IPVC, promovendo o seu desenvolvimento pessoal e a Conciliação entre a vida profissional, familiar e pessoal;
iv) Capacitar para a Gestão da Conciliação e implementar um Sistema de Gestão da Conciliação, segundo a NP 4552 (disponível na ON.IPVC em SG);
v)Realizar ações de benchmarking que permitam conhecer processos, procedimentos e práticas implementadas noutras organizações familiarmente responsáveis em Portugal e na Europa.

O Projeto conta com o financiamento do Compete 2020 e do Portugal 2020.

Dois alunos do CE em causa colaboraram em 2 projetos do Adit-Lab (Applied Digital Transformation Laboratory) do IPVC, nomeadamente: o aluno Bruno Vieira
no projeto "A atitude dos estudantes e docentes face à utilização de ferramentas digitais de e-learning no Ensino Superior em Portugal"; e a aluna Mariana Abreu no projeto "Sustainable Development Goals in Alto Minho Using SIG and Spatial Analysis".

O Coordenador deste CE esteve presente na Conferência dos Oceanos em Lisboa, iniciativa das Nações Unidas com o apoio dos Governos de Portugal e do Quénia. A Conferência foi um apelo à ação pelos oceanos ? exortando os líderes mundiais e todos os decisores a aumentarem a ambição, a mobilizarem parcerias e aumentarem o investimento em abordagens científicas e inovadoras, bem como a empregar soluções baseadas na natureza para reverter o declínio na saúde dos oceanos. A Conferência dos Oceanos aconteceu num momento crítico, pois o mundo procura resolver muitos dos problemas profundamente enraizados nas nossas sociedades e evidenciados pela pandemia da covid-19, guerra na Ucrânia, entre outros. Para mobilizar a ação, a Conferência procurou impulsionar as muito necessárias soluções inovadoras baseadas na ciência, destinadas a iniciar um novo capítulo na ação global pelos oceanos. Neste sentido, vários elementos das ESTG, ESA e ESCE do IPVC colaboram entre si, e com as seguintes IES: Escola Superior de Artes e Design, Escola Superior de Hotelaria e Bem-Estar do Instituto Politécnico de Bragança, Escola Superior de Biotecnologia da Universidade Católica Portuguesa no âmbito do Projeto Blue Design Alliance.

3. Estudantes e ambiente de ensino e aprendizagem

3.1. Caracterização de estudantes

3.1.1. Caraterização de estudantes por sexo, idade, região de origem

Caracterização de Estudantes	18/19	19/20	20/21	21/22
Sexo	**%**	**%**	**%**	**%**
Feminino	63.81	65.32	68	67.79
Masculino	36.19	34.68	32	32.21
Idade	**%**	**%**	**%**	**%**
<20 anos	45.71	50	56.8	41.61
20-23 anos	44.76	40.32	36	46.31
24-27 anos	6.67	6.45	5.6	8.72
>27 anos	2.86	3.23	1.6	3.36
Distrito	**%**	**%**	**%**	**%**
Aveiro	0	0.81	0.8	0.67
Braga	52.38	53.23	53.6	55.03
Bragança	0	0	0	0.67
Ilha da Madeira	0	1.61	0.8	0.67
Lisboa	0.95	0.81	1.6	0.67
Porto	11.43	12.9	8	10.07
Viana do Castelo	34.29	28.23	30.4	24.83
Viseu	0.95	0.81	0.8	0.67

Pela Tabela é possível constatar que existe uma predominância de estudantes do sexo feminino. Cerca de 2/3 dos estudantes do curso são mulheres. Esta tendência inverteu em 2014/2015 e tem-se mantido desde então. É possível também verificar que 87,92% dos estudantes do CE têm menos de 23 anos. Esta é uma tendência que se tem vindo a manter. No que diz respeito à região de origem dos estudantes, verifica-se também uma predominância da Zona Norte, nomeadamente, e por esta ordem, Braga (55,03%), Viana do Castelo (24,83%) e Porto (10,07%).

Esta situação vem confirmar que a zona de influência e cobertura do IPVC e da ESCE em particular se mantém bem definida, e em consonância com a Missão e Visão da instituição.

3.1.2. Número de estudantes por ano curricular

Ano Curricular	18/19	19/20	20/21	21/22
1º	42	50	52	58
2º	30	29	36	41
3º	33	45	37	50
TOTAL	105	124	125	149

Desde o ano letivo de 2018/2019 que todos os anos o número total de alunos inscrito no CE tem vindo a aumentar. No período que demonstra a tabela acima houve um aumento de 41,90%. Esta circunstância explica-se pelo menor número de abandono escolar em 2021/2022 que em 2018/19, bem como pelo aumento de vagas que em 2018/2019 era de 41, tendo passado no ano letivo seguinte para 47, e no seguinte para 52, e para 57 no ano letivo em análise do presente relatório.

O ano letivo em análise foi o ano em que estiveram matriculados mais alunos na história deste CE na ESCE.

3.1.3. Procura do ciclo de estudos

	18/19	19/20	20/21	21/22
N.º VAGAS CNA	35.00	38.00	41.00	39.00
N.º vagas outros Concursos e Regimes Especiais	6.00	9.00	11.00	18.00
N.º vagas TOTAIS	41.00	47.00	52.00	57.00
N.º CANDIDATOS/AS 1ªfase 1ªopção (CNA)	25.00	29.00	23.00	24.00
N.º Candidatos/as 1ªfase (CNA)	180.00	208.00	239.00	190.00
N.º Candidatos/as (Total CNA)	265.00	290.00	325.00	253.00
N.º de Colocados/as 1ªfase 1.ª opção	14.00	15.00	14.00	14.00
N.º COLOCADOS/AS 1ªfase (CNA)	35.00	39.00	41.00	39.00
N.º de Colocados/as (Total CNA)	62.00	61.00	54.00	51.00
N.º MATRICULADOS/AS CNA	35.00	45.00	42.00	38.00
N.º Matriculados/as Concursos e Regimes Especiais	2.00	3.00	3.00	8.00
N.º Matriculados/as CNA + Concursos e Regimes Especiais	37.00	48.00	45.00	46.00
N. Matriculados/as Internacionais	0.00	2.00	4.00	7.00
INDICES	%	%	%	%
CANDIDATOS/AS 1ª fase 1ª opção/vagas CNA	71.43	76.32	56.10	61.54
CANDIDATOS/AS 1ª fase/vagas CNA	514.29	547.37	582.93	487.18
COLOCADOS/AS 1.ª Fase 1.ª Opção CNA/Vagas CNA	40.00	39.47	34.15	35.90
COLOCADOS/AS 1.ª Fase CNA/Vagas CNA	100.00	102.63	100.00	100.00
MATRICULADOS/AS CNA/vagas CNA	100.00	118.42	102.44	97.44
MATRICULADOS/AS CONC. E REG. ESPECIAIS/vagas de Concursos e Regimes	33.33	33.33	27.27	44.44
MATRICULADOS/AS TOTAL(CNA + outros concursos e regimes 1ºano / 1ªvez)/vagas TOTAIS	90.24	102.13	86.54	80.70
Nota Mínima entrada 1ªfase CNA	123.40	126.20	126.80	126.70
Nota Média entrada 1ªfase CNA	133.57	135.99	140.53	142.26
Nota Máxima entrada 1ªfase CNA	149.90	150.90	161.00	160.50

A procura do CE tem sido muito superior às vagas existentes como se demonstra (em todos os anos letivos da tabela) através do item N.º Candidatos (Total CNA). No presente ano letivo houve 253 candidatos pelo CNA mais 6 matriculados pelos Concursos e Regimes Especiais e ainda 7 pelos Internacionais, para 57 vagas que, naturalmente, foram todas preenchidas.

Do número total de vagas preenchidas, 35,90% correspondem a COLOCADOS 1.ª Fase 1.ª Opção CNA/Vagas CNA, o que demonstra que os candidatos queriam, efetivamente, cursar este CE nesta Escola do IPVC.

A nota média de entrada tem vindo a aumentar todos os anos, no que concerne à tabela em análise, de 133.57 em 2018/2019, 135.99 no ano letivo seguinte,140.53 em 2020/201 e para 142.26 no que diz respeito ao ano em análise no presente Relatório.

A maturidade do CE em análise verifica-se em todos os indicadores da tabela acima, pelo que consideramos que se trata de um CE que tem vindo paulatinamente a percorrer um caminho tendo em observação permanente as indicações da A3ES, da região onde se insere, e do mercado profissional da área do marketing e comunicação empresarial.

4 Ambientes de Ensino/Aprendizagem

4.1. Resultados de inquéritos de satisfação dos estudantes - processo ensino/aprendizagem

IASQE	Sem.	18/19	19/20	20/21	21/22
% de Participação	S1	48.00	39.25	69.75	41.96
	S2	26.80	22.45	19.67	9.56

IASQE	Sem.	19/20	20/21	21/22
Índice Médio Satisfação - Curso		86.36	81.25	88.46
Índice Médio Satisfação - Docentes	S1	87.54	91.85	88.54
	S2	91.61	90.65	90.16
Índice Médio Satisfação - UCs	S1	88.16	92.15	87.74
	S2	88.23	88.70	92.12

A taxa de participação dos estudantes nos inquéritos de satisfação tem sido relativamente baixa, em particular no 2º semestre, como habitualmente.

Todos os anos há um esforço e empenho pessoal do CC junto dos alunos, dos Delegados de Turma, e ainda dos demais para que a taxa de resposta ao IASQE seja significativa. Por motivos que não consigo explicar, há momentos que esse esforço é convertido em respostas, noutras vezes isso não se verifica, conforme tabela acima. A esse esforço há ainda de acrescentar o da Presidente do Conselho Pedagógico. Torna-se necessário encontrar uma solução para esta situação, com especial incidência para o segundo semestre.

Apesar do acima referido, os dados demonstram que o índice médio de satisfação do curso aumentou 81.25 (ano letivo 2020/2021) para 88.46, o que é de ressalvar. Todos os outros índices também são muito positivos, sendo o de menor satisfação corresponde ao Índice Médio Satisfação - UCs no segundo semestre com 87,74, e o item que mais pontuou foi o Índice Médio Satisfação - UCs referente ao primeiro semestre com 92,15.

5. Resultados

5.1. Resultados Académicos

5.1.1. Eficiência formativa

Diplomados

	RAIDES18	RAIDES19	RAIDES20	RAIDES21
N.º diplomados/as	25	16	31	18
N.º diplomados/as em N anos	20	11	22	15
N.º diplomados/as em N +1 anos	5	5	6	2
N.º diplomados/as N+2 anos	0	0	3	1
N.º diplomados/as em mais de N+2 anos	0	0	0	0

Nota: Dados do RAIDES

Nota média final de curso

	RAIDES18	RAIDES19	RAIDES20	RAIDES21
Nota média final	13.00	12.00	13.00	14.00

O número de diplomad@s em 2020/21 foi de 18, pelo que se verificou uma diminuição do número de diplomados. A diminuição também se verificou no número de diplomad@s em N anos de 22 para 15, e N+1 anos (de 6 para 2) e N+2 anos (de 3 para 1). Este facto explica-se pelo abandono escolar desta turma que foi coincidente com a pandemia COVID19, que poderá, pelo menos em parte, explicar o fenómeno do abandono escolar, e por consequência, a diminuição do número de diplomados.

De realçar que há quatro anos letivos consecutivos não se verifica nenhum diplomad@ em mais de N+2 anos.

A nota média final do ano em análise no presente relatório (14) é a melhor dos últimos quatro anos.

5.1.2. Sucesso Escolar - taxa de aprovação

Ano	Grupo Disciplinar	UC	Inscritos/as	Classificação Média	Classificação Máxima	Classificação Mínima	Aprovados/as	Aprovados/as/Inscritos/as	Aprovados/as/Avaliados/as
1	CPS	Direito Aplicado ao Marketing	48.00	13.58	17.00	10.00	36.00	75.00	100.00
1	EFC	Economia	54.00	10.92	17.00	5.00	31.00	57.41	81.58
1	OLM	Gestão do Produto e do Preço	45.00	12.84	18.00	5.00	30.00	66.67	96.77
1	ADH	Inglês I	46.00	12.45	17.00	6.00	32.00	69.57	96.97
1	ADH	Inglês II	50.00	11.05	17.00	3.00	31.00	62.00	83.78
1	MAT	Matemática	56.00	8.39	18.00	0.00	21.00	37.50	55.26
1	MAT	Métodos Quantitativos I	75.00	8.61	15.00	1.00	28.00	37.33	57.14
1	OLM	Organização de Empresas	47.00	10.97	15.00	3.00	30.00	63.83	88.24
1	OLM	Princípios de Marketing	49.00	10.51	18.00	0.00	35.00	71.43	71.43
1	CPS	Sociologia do Consumo	47.00	11.09	18.00	5.00	29.00	61.70	85.29

1	EIM	Tecnologia de Desenho e Produção Gráfica	48.00	15.39	18.00	10.00	33.00	68.75	100.00
1	EIM	Tecnologia de Informação e Comunicação	48.00	16.15	19.00	11.00	34.00	70.83	100.00
2	OLM	Comportamento de Compra	41.00	11.92	16.00	5.00	35.00	85.37	89.74
2	OLM	Comunicação Integrada de Marketing	39.00	12.03	15.00	7.00	35.00	89.74	94.59
2	OLM	Comunicação Publicitária	41.00	12.00	18.00	4.00	32.00	78.05	82.05
2	OLM	Gestão da Marca	42.00	12.63	17.00	5.00	37.00	88.10	97.37
2	OLM	Gestão de Projetos e Operações	42.00	12.09	15.00	6.00	32.00	76.19	91.43
2	EIM	Laboratório de Comunicação Multimédia	41.00	15.28	19.00	6.00	38.00	92.68	97.44
2	OLM	Marketing Industrial	41.00	12.89	17.00	5.00	36.00	87.80	97.30
2	MAT	Métodos Quantitativos II	61.00	8.00	16.00	1.00	16.00	26.23	39.02
2	OLM	Pesquisa de Mercado	41.00	12.57	18.00	4.00	34.00	82.93	91.89
2	EFC	Princípios de Contabilidade	44.00	9.93	18.00	2.00	26.00	59.09	63.41
2	OLM	Serviços e Marketing Relacional	40.00	11.95	16.00	5.00	34.00	85.00	89.47
2	EIM	Web Marketing e Comércio Eletrónico	39.00	15.32	19.00	12.00	37.00	94.87	100.00
3	EFC	Análise de Projetos de Investimento	40.00	13.72	19.00	10.00	36.00	90.00	100.00
3	OLM	Distribuição e Gestão de Vendas	39.00	13.53	18.00	10.00	36.00	92.31	100.00
3	OLM	Estratégia e Competitividade	38.00	14.30	18.00	8.00	36.00	94.74	97.30
3	CPS	Ética e Responsabilidade Social	43.00	11.77	16.00	1.00	36.00	83.72	92.31
3	OLM	Inovação e Empreendedorismo	39.00	15.27	18.00	7.00	36.00	92.31	97.30
3	OLM	Marketing Internacional	39.00	12.62	17.00	8.00	35.00	89.74	94.59
3	OLM	Marketing Social e Não Lucrativo	39.00	14.30	19.00	1.00	35.00	89.74	94.59
3	EFC	Princípios de Finanças Empresariais	39.00	13.08	18.00	10.00	37.00	94.87	100.00
3	OLM	Projeto Final	43.00	15.92	19.00	10.00	36.00	83.72	100.00
3	OLM	Relações Públicas e Assessoria de Imprensa	41.00	14.03	18.00	5.00	37.00	90.24	97.37
3	EIM	Sistemas de Informação de Marketing	39.00	14.84	19.00	8.00	36.00	92.31	97.30

Tipo de creditação	Nº de Pedidos (UCs)	Nº de ECTS de origem	Nº de ECTS creditados

De acordo com os resultados apresentados na tabela referentes às taxas de sucesso escolar dos alunos de MCE em cada Unidade Curricular, é possível monitorizar o sucesso escolar e a definição de ações de melhoria na promoção futura do item em análise.

Existem 8 UC com taxas de aprovação de 100%, 15 acima dos 90%, e 7 acima dos 80%, o que significa que 85,71% das UC têm taxa de sucesso no intervalo entre 80 e 100%, o que se considera bastante positivo. Não obstante importa referir que todas as UC que se relacionam com as áreas científicas da matemática e estatística, nomeadamente as UC de Métodos Quantitativos II (39,02%), Matemática (55,26%) e Métodos Estatísticos 1 (57,145) obtiveram resultados pouco positivos e que importa encontrar soluções, pese as tentativas anteriores de o fazer e o empenho dos docentes. Esta situação poderá ser explicada por uma menor preparação de base por parte dos alunos, conforme se conseguiu perceber junto dos alunos em reuniões entre o CC e os alunos, quer diretamente com os docentes responsáveis das UC.

No ano letivo de 2020/2021 não houve nenhum pedido de creditação por experiência profissional.

5.1.3. Abandono Escolar

Ano Curricular	18/19	19/20	20/21	21/22
1º	16	12	7	21
2º	0	0	3	3
3º	1	1	6	3
TOTAL	17	13	16	27

O abandono escolar tem crescido desde 2019/2020, registando especial incidência em 2021/2022, ano em que 28 alunos abandonaram o CE.

De salientar o facto do abandono escolar se concentrar tendencialmente no 1º ano do CE, conforme ainda mais claramente evidenciado em 2021/2022 com 21 desistências no primeiro ano, 3 no segundo e outras 3 no terceiro. O abandono registado no CE neste ano letivo foi maioritariamente no 1º ano, representando 77.77% da totalidade do abandono no CE. Esta é, pois, uma situação tipificada e frequente no ensino superior em virtude de muitas vezes os alunos não se identificarem com o curso em que ingressaram (seja por não ser a primeira opção, seja pelo facto do curso escolhido não corresponder às expetativas), ou por não se adaptarem à localidade e/ou distância das suas residências familiares. Acresce que ainda vivíamos uma fase pandémica significativa, que poderá ter, de alguma forma, contribuído para esta situação.

Em cada Unidade Orgânica do IPVC existe uma comissão de acompanhamento dos estudantes que pretendem abandonar os estudos. Na ESCE, a Direção integra a comissão e tem vindo a desenvolver todos os esforços no sentido de inverter a vontade dos alunos desistirem. No que respeita aos alunos do 1º ano, a Direção faz a mediação individual junto de cada aluno e a sua realização é formalizada e enviada ao cuidado de bolsas e abandono. Em algumas dessas mediações é possível perceber as razões e dificuldade que justificavam o pedido de anulação de matrícula e ou mudança de curso, e em algumas dessas situações é possível reverter a decisão dos estudantes.

5.1.4. Empregabilidade

Curso	Jun. 2019	Jun. 2020	Jun. 2021(Reportado em 2022)
% de Empregabilidade do Curso (Dados Infocursos)	89,0%	88,2%	88,8%
% de Empregabilidade nacional na área de formação (Dados Infocursos)	92,9%	91,4%	92,2%
% de Empregabilidade nacional ES (Dados Infocursos)	95,9%	95,4%	96,0%
% empregabilidade (obtido por inquérito interno (se aplicável)	-	-	-
Tempo para obtenção de 1º emprego (obtido por inquérito interno (se aplicável)	-	-	-
% diplomados que trabalha na área de formação(obtido por inquérito interno (se aplicável)	-	-	-

Com base nos dados e estatísticas do Portal InfoCursos, a taxa de empregabilidade do curso tem-se mantido próxima dos 90%. Em 2021, esta taxa situou-se em 88.8%, o que representa um crescimento de 0.6 pontos percentuais face ao ano anterior, em linha com a tendência nacional já que a percentagem de empregabilidade nacional ES também cresceu 0.6 pontos percentuais (de 95.4% para 96.0%). Não obstante a elevada empregabilidade do CE, a mesma mantém-se cerca de 3 pontos percentuais abaixo da média de todos os cursos em Portugal de Licenciatura - 1º Ciclo pertencentes à mesma área de formação no ensino público.
O Observatório do IPVC promove a auscultação dos seus antigos estudantes através de um inquérito online a diplomados. Contudo, não tem sido possível obter uma taxa de participação suficiente para viabilizar uma análise consistente. Tem sido efetuada pela coordenação do curso, a auscultação direta aos estudantes de forma a fazer uma prospeção de alunos finalistas potenciais candidatos a estágio e/ou emprego, bem como contacto e reuniões com empresas interessadas em colocar licenciados em Marketing e Comunicação Empresarial. No ano em análise, houve uma abertura muito grande por parte das empresas para acolher estudantes para estágio, tendo alguns estagiários ficado a trabalhar nas empresas, o que demonstra a capacidade de empregabilidade deste CE.

5.2. Resultados das atividades científicas, tecnológicas e artísticas

Centros de investigação em que docentes do curso estão integrados

Centro de Investigação	Código CI	Classificação FCT	IES gestora	Docente Membro Integrado
Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade	736	Excelente	ICS - Universidade do Minho	Álvaro Miguel da Costa Cairrão
INESC TEC-LIAAD, Laboratório de Inteligência Artificial e Apoio à Decisão	50014	Excelente	Universidade do Porto	Jorge Manuel Esparteiro Garcia
UNIAG - Unidade de Investigação Aplicada em Gestão	4752	Bom	Instituto Politécnico de Viana do Castelo	Manuel José da Serra Fonseca, Elvira Pacheco Vieira, Helena Maria da Silva Santos Rodrigues, João Paulo Vieito
CIDMA-Centro de Investigação e Desenvolvimento de Matemática e Aplicações	4106	Muito Bom	Universidade de Aveiro	Helena Sofia Ferreira Rodrigues
CEOS.PP - Centro de Estudos Organizacionais e Sociais do Politécnico do Porto	5422	Bom	Instituto Politécnico do Porto	Ana Paula Silva
IS-FLUP (Instituto de Sociologia da Faculdade de Letras da UP)	727	Muito Bom	Universidade do Porto	Maria Luísa Parente Pinheiro de Almeida
Centro de Estudos e Investigação em Direito-UCP Porto	4859	Muito Bom	Universidade Católica do Porto	Sérgio Manuel da Costa Machado
REMIT - Research on Economics, Management and Information Technologies	5105	Bom	Universidade Portucalense	Manuel Joaquim de Sousa Pereira
Centro ALGORITMI	319	Muito Bom	Universidade do Minho	José Carlos Vieira de Sá
Centro de Investigação em Turismo, Sustentabilidade e Bem-estar	4020	Muito Bom	Universidade do Algarve	Helena Maria da Silva Santos Rodrigues (colaborador)
ADiT Lab	5969	Sem classificação	IPVC	Jorge Manuel Esparteiro Garcia
Unidade de Investigação em Governança, Competitividade e Políticas Públicas (GOVCOPP)	4058	Muito Bom	Universidade de Aveiro	Bruno Miguel da Cruz Machado

Projetos de investigação associados ao curso

Designação	Coordenação	Entidades parceiras (se aplicável)	Início/Fim	Entidades financiadoras (se aplicável)
INICIA - Especialización en Gestión de Iniciativas Económicas Colaborativas y Economia Social en Centroamérica	Helena Santos Rodrigues	-	2019-2021	Erasmus+ Capacitação no Ensino Superior, Projeto GRANT_NUMBER:598691-EPP-1-2018-1-C-R-EPPKA2-CBHE-JPP

TurnOut ? Outdoor Tourism Development In the Northern Region of Portugal	Paula Odete Fernandes	Porto e Norte de Portugal	2018-2021	FCT; Compete 2020
Fostering and assssing students?creativity and critical thinking skills in higher education and teacher education	Teresa Gonçalves, Ana Teresa Oliveira e Joana Nogueira	-	-	-
Projeto EcoEscola	Luísa Pinheiro e Sofia Rodrigues	-	-	-
INPEC+	Carminda Morais	-	2020-2022	Fundação Calouste Gulbenkien
IPVConcilia	Ana Sofia Rodrigues	-	2020-2022	COMPETE 2020/ FEDER. nCódigo do pr ojetonPOCI-05-5762-F SE-000328
Projeto Alto Minho 4.0	Jorge Garcia	CEVAL	2019-2021	FEDER (POCI-02-0853 -FEDER-041192) Projeto cofinanciado pelo Projeto Compete 2020
Projeto NexGenBS	Sara Paiva	PRI	2020-2021	NORTE-01-0247-FEDE R-037543

Publicações associadas ao curso

Tipo de Publicação	Referência (modelo APA)
Artigo em revista internacional	López-Cabarcos, M.Á.; Piñeiro-Chousa, J.; Quiñoá-Piñeiro, L.;Santos-Rodrigues, H. (2021) How Can Cultural Values and Entrepreneurship Lead to the Consideration of Innovation-Oriented or Non-Innovation-Oriented Countries? Sustainability 2021, 13, 4257. https:// doi.org/10.3390/su13084257.
Artigo em revista internacional	Costa, R., Sousa, V., Silva, F. J., Campilho, R., Sá, J. C., Pinto, A., & Pereira, J. (2022). Increasing the Sustainability of Manufacturing Processes in Plastic Injection: Recovering Out-Of-Service Robots to Eliminate Manual Assembly Operations. Sustainability, 14(19), 12300
Artigo em revista internacional	Vieira, D., Silva, F. J., Campilho, R. D., Sousa, V. F., Ferreira, L. P., Sá, J. C., & Brito, M. (2022). Automating equipment towards industry 4.0: A new concept for a transfer system of lengthy and low-stiffness products for automobiles. Journal of Testing and Evaluation, 50(5).
Artigo em revista internacional	Sá, J. C., Reis, M., Dinis-Carvalho, J., Silva, F. J., Santos, G., Ferreira, L. P., & Lima, V. (2022). The development of an excellence model integrating the Shingo model and sustainability. Sustainability, 14(15), 9472.
Artigo em revista internacional	Gomes Silva, F. J., Kirytopoulos, K., Pinto Ferreira, L., Sá, J. C., Santos, G., & Cancela Nogueira, M. C. (2022). The three pillars of sustainability and agile project management: How do they influence each other. Corporate Social Responsibility and Environmental Management.
Artigo em revista internacional	Silva, V., Lima, V., Sá, J. C., Fonseca, L., & Santos, G. (2022). B Impact Assessment as a Sustainable Tool: Analysis of the Certification Model. Sustainability, 14(9), 5590.
Artigo em revista internacional	Teixeira, P., Coelho, A., Fontoura, P., Sá, J. C., Silva, F. J., Santos, G., & Ferreira, L. P. (2022). Combining lean and green practices to achieve a superior performance: The contribution for a sustainable development and competitiveness?An empirical study on the Portuguese context. Corporate Social Responsibility and Environmental Management.
Artigo em revista internacional	Carvalho, M., Sá, J. C., Marques, P. A., Santos, G., & Pereira, A. M. (2022). Development of a conceptual model integrating management systems and the Shingo Model towards operational excellence. Total Quality Management & Business Excellence, 1-24.
Artigo em revista internacional	Sá, J. C., Vaz, S., Carvalho, O., Lima, V., Morgado, L., Fonseca, L., Doiro, M. & Santos, G. (2022). A model of integration ISO 9001 with Lean six sigma and main benefits achieved. Total Quality Management & Business Excellence, 33(1-2), 218-242.

Artigo em revista internacional	Soares, D., da Silva, F. J. G., Ramos, S. C. F., Kirytopoulos, K., Sá, J. C., & Ferreira, L. P. (2022). Identifying Barriers in the Implementation of Agile Methodologies in Automotive Industry. Sustainability, 14(9), 5453.
Artigo em revista internacional	Silva, J., Ávila, P., Patrício, L., Sá, J. C., Ferreira, L. P., Bastos, J., & Castro, H. (2022). Improvement of planning and time control in the project management of a metalworking industry-case study. Procedia Computer Science, 196, 288-295.
Artigo em revista internacional	Marinho, P., Pimentel, D., Casais, R., Silva, F. J. G., Sá, J. C., & Ferreira, L. P. (2021). Selecting the best tools and framework to evaluate equipment malfunctions and improve the OEE in the cork industry. International Journal of Industrial Engineering and Management, 12(4), 286.
Artigo em revista internacional	Teixeira, P., Sá, J. C., Silva, F. J. G., Ferreira, L. P., Santos, G., & Fontoura, P. (2021). Connecting lean and green with sustainability towards a conceptual model. Journal of Cleaner Production, 322, 129047.
Artigo em revista internacional	Vaz, E., De Sá, J. C. V., Santos, G., Correia, F., & Ávila, P. (2021). The value of TPM for Portuguese companies. Journal of Quality in Maintenance Engineering.
Artigo em revista internacional	Scalabrini, E., Correia, A., Nunes, A., Veloso, C., Vieira, E., Ferreira, F., Silva, G., Fonseca, M., Carrança, P., Santos, S., & Fernandes, P.O. (2022). Outdoor Tourism Demand Segmentation: A Case Study From North of Portugal. GeoJournal of Tourism and Geosites, 44(4), 1342?1349. https://doi.org/10.30892/gtg.44420-952.
Artigo em revista internacional	Scalabrini, E., Correia, A. I., Fonseca, M., Nunes, A., Veloso, C. M., Vieira, E., Ferreira, F. A., Silva, G., Carrança, P., Santos, S., Fernandes, P. O. (2022). The use of a Geographic Information System to increase Outdoor Tourism. European Journal of Applied Business and Management - Special Issue Circular Economy, pp. 1-13. ISSN 2183-5594.
Artigo em revista internacional	Pereira, A., Fernandes, P. O., & Fonseca, M. J. (2022). Circular Economy, Sharing, and Sustainability: Challenges for the Social Economy in a Territory That Wants to Become a Smart Region. International Journal of Social Ecology and Sustainable Development, 13(4), 1-16. http://doi.org/10.4018/IJSESD.290322.
Artigo em revista internacional	Martins, O., Nunes, A., Vieira, E., Rachão, S., Correia, A., Fonseca, M., Silva, G., Santos S., Veloso C., Ferreira F., Carrança P. & Fernandes, P. O. (2021). Outdoor tourism in the North of Portugal from the perspective of Tourist Entertainment Companies (TEC). European Journal of Applied Business and Management, 7(3), pp. 1-21. ISSN 2183-5594.
Artigo em revista internacional	Cardoso, P. R., Fonseca, M. J., & Pereira, B. T. (2021). Creative strategy and storytelling in advertising: conceptual systematization and empirical analysis of Brazilian restaurant brands. European Journal of Applied Business and Management, 7(4), pp. 1-17. ISSN 2183-5594.
Artigo em revista internacional	Silva, G., Correia, A., Rachão, S., Nunes, A., Vieira, E., Santos, S., Soares L., Fonseca M., Ferreira, F., Veloso C., Carrança P. & Fernandes, P. O. (2021). A methodology for the identification and assessment of the conditions for the practice of outdoor and sport tourism-related activities: the case of Northern Portugal. Sustainability, 13(13), 7343. https://doi.org/10.3390/su13137343.
Artigo em revista internacional	Cardoso, A., Fomina, I., Dimitrova, M., & Sousa Pereira, M. (2022). Discovering the relevance of the personality of the destination brand - a literature review. Marketing & Tourism Review, 7(1). https://doi.org/10.29149/mtr.v7i1.6535.
Artigo em revista internacional	Sílvia FARIA, Manuel Sousa PEREIRA, Pedro FERREIRA and Paula RODRIGUES (2022) Understanding the Effect of Social Media Marketing Activities on Football Fans? Satisfaction and Engagement: A Study of Portuguese 2nd League Professional Football Clubs, IBIMA Business Review, Vol. 2022 (2022), Article ID 448483, DOI: 10.5171/2022.448483.
Artigo em revista internacional	Cardoso, A., da Silva, A., Pereira, M. S., Sinha, N., Figueiredo, J., & Oliveira, I. (2022). Attitudes towards Slum Tourism in Mumbai, India: Analysis of Positive and Negative Impacts. Sustainability, 14(17), 10801. MDPI AG. Retrieved from http://dx.doi.org/10.3390/su141710801.
Artigo em revista internacional	Abreu, M., Rodrigues, H.S., Silva, A.M., Garcia, J.E. (2022) Sustainable Cities and Communities in Alto Minho Region: Regional Performance Assessment. Special Issue Economics, Territories and Governance: from modelling to regional development policy, da Revista Portuguesa de Estudos Regionais (RPER). (Scopus - SJR = 0.14, Q3). (Submitted)
Artigo em revista internacional	Ferreira, A.C., Silva, A.M. (2022) Supplier Selection and Procurement in SMES: Insights on Key Criteria and its Strength Purchasing Strategies. Engineering Management in Production and Services. (Scopus - SJR = 0.43, Q2, IF=2,7). (Accepted)
Artigo em revista internacional	Abreu, M., Rodrigues, H.S., Silva, A.M., Garcia, J.E. (2022) Industry and innovation in Alto Minho Region: assessing regional performance. Engineering Management in Production and Services. (Scopus - SJR = 0.43, Q2, IF=2,7). (Submitted)

Artigo em revista internacional	Rodrigues, H.S., Silva, A.M., Alves, W., (2022) Circular Economy and Consumer?s Engagement: An Exploratory Study on Higher Education. Business Systems Research Journal (Special Issue). (WoS; Scopus SJR = 0.27, Q3). (Accepted).
Artigo em revista internacional	Vieira, T.; Garcia, J.E.; Silva, A.M., Alves, W. (2022) Boosting regional socioeconomic development through logistics activities. Business Systems Research Journal (Special Issue). (WoS; Scopus SJR = 0.27, Q3). (Accepted).
Artigo em revista internacional	Silva, A., Alves, W., Rodrigues, H.S. (2022) Fostering the Lean Approach as a Sustainable Strategy: Challenges from Portuguese Companies. International Journal for Quality Research, Vol. 16 (2). (Doi:10.24874/IJQR16.02-20) (Scopus - SJR = 0.264, Q3).
Artigo em revista internacional	Almeida, A. L., Vieira, E., & Borges, A.P. (Forthcoming). Segmentation and communicating towards a music festival ? the case of NOS Primavera Sound. International Journal of Marketing, Communication and New Media.
Artigo em revista internacional	Borges, A. P., Lopes de Almeida, A., Vieira, E., & Belucio, M. (2022). Travelling and discovering new destinations after destinations after the COVID-19?S lockdown: The role of routines and habits. Enlightening Tourism. A Pathmaking Journal, 12(1), pp. 70- 93.
Artigo em revista internacional	Borges, A. P., Vieira, E., & Lopes, J. M., (2021). Emotional Intelligence Profile of Tourists and Its Impact on Tourism. Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism.
Artigo em revista internacional	Rocha, D., Vieira, E., Borges, A. P., Vieira, B. M., Neto, J. & Castilho, D. (Forthcoming). Cryptocurrency Use and Sociodemographic Characteristics in Portugal: A Circular Economy case. Global Economics and Business Review
Artigo em revista internacional	Vieira, B. M., Borges, A. P., & Vieira, E. (2021). The role of Social Networks for decisionmaking about tourism destinations. Forthcoming International Journal of Internet Marketing and Advertising.
Artigo em revista internacional	Abreu, M., Rodrigues, H.S., Silva, A.M., Garcia, J.E. (2022) Sustainable Cities and Communities in Alto Minho Region: Regional Performance Assessment. Special Issue Economics, Territories and Governance: from modelling to regional development policy, da Revista Portuguesa de Estudos Regionais (RPER). (Scopus - SJR = 0.14, Q3). (Submitted)
Artigo em revista internacional	Abreu, M., Rodrigues, H.S., Silva, A.M., Garcia, J.E. (2022) Industry and innovation in Alto Minho Region: assessing regional performance. Engineering Management in Production and Services. (Scopus - SJR = 0.43, Q2, IF=2,7). (Submitted)
Artigo em revista internacional	Pintado, E.; Oliveira, L. C.; Garcia, J.E. (2022) Boosting regional socioeconomic development through logistics activities. Business Systems Research Journal (Special Issue). (WoS; Scopus SJR = 0.27, Q3). (Accepted).
Artigo em revista internacional	Vieira, T.; Garcia, J.E.; Silva, A.M., Alves, W. (2022) Boosting regional socioeconomic development through logistics activities. Business Systems Research Journal (Special Issue). (WoS; Scopus SJR = 0.27, Q3). (Accepted).
Artigo em revista internacional	Silva, A.P., Fontes, A., & Martins, A. (2021). Longitudinal Perceptions of Enforcement Mechanisms in an IFRS-Based Accounting Reform. Polish Journal of Management Studies, 23(2), 495-511. (https://pjms.zim.pcz.pl/resources/html/article/details?id=217383; DOI: 10.17512/pjms.2021.23.2.30).
Artigo em revista internacional	Silva, A.P., Fontes, A., & Martins, A. (2021). Perceptions regarding the implementation of International Financial Reporting Standards in Portugal and Brazil, Journal of International Accounting, Auditing and Taxation, 44, pp.1-18. (https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1061951821000410; https://doi.org/10.1016/j.intaccaudtax.2021.100416).
Artigo em revista internacional	Fontes, A., Rodrigues, L.L., Marques, C., & Silva, A.P. (2021). Barriers to Institutionalization of an IFRS-Based Model: Perceptions of Portuguese Auditors. Meditari Accountancy Research. https://doi.org/10.1108/MEDAR-09-2020-1014.
Artigo em revista internacional	Vieira, M., Teixeira, A., & Carvalho, G. (2021). Effectiveness of the ?Planning Health in School? Programme on Children?s Nutritional Status. International Journal of Environmental Research and Public Health, 18 (23): 12846. DOI: 10.3390/ijerph182312846.
Artigo em revista internacional	Ribeiro, M., Santos, J., Castro, L., Antunes, L., Costa-Santos, C., Teixeira, A., & Henriques, T. (2021). Non-linear Methods Predominant in Fetal Heart Rate Analysis: A Systematic Review. Frontiers in Medicine, 8:661226. DOI: 10.3389/fmed.2021.661226.
Artigo em revista internacional	Casais, B., Teixeira, A., & Fernandes, C. (2022). Consumer Perception of Corporate Social Responsibility (CSR) Through Retail Brand Labels Disclosure. International Journal of Social Ecology and Sustainable Development, 13 (4): 1-4. DOI: 10.4018/IJSESD.290320.

Artigo em revista internacional	Serrão, C., Martins, V., Ribeiro, C., Maia, P., Pinho, R., Teixeira, A., Castro, L., & Duarte, I. (2022). Professional Quality of Life Among Physicians and Nurses Working in Portuguese Hospitals During the Third Wave of the COVID-19 Pandemic. Frontiers in Psychology, 13: 814109. DOI: 10.3389/fpsyg.2022.814109
Artigo em revista internacional	Oliveira, L., Teixeira, A., & Duarte, I. (2022). The Appraisal of Self-Care Agency Scale-Revised (ASAS-R): Reliability and Validity among Portuguese Medical Students. International Journal of Environmental Research and Public Health, 19, 10848. DOI: 10.3390/ijerph191710848.
Artigo em revista internacional	Martins, V., Serrão, C., Teixeira, A., Castro, L., & Duarte, I. (2022). The mediating role of life satisfaction in the relationship between depression, anxiety, stress and burnout among Portuguese nurses during COVID-19 pandemic. BMC Nursing 21, 188. DOI: 10.1186/s12912-022-00958-3.
Artigo em revista internacional	Monteiro, L., Monteiro-Soares, M., Matos, C., Ribeiro-Vaz, I., Teixeira, A., & Martins, C. (2022). Inappropriate Prescriptions in Older People?Translation and Adaptation to Portuguese of the STOPP/START Screening Tool. International Journal of Environmental Research and Public Health, 19, 6896. DOI: 10.3390/ijerph19116896.
Artigo em revista internacional	Gregório, M., Teixeira, A., Henriques, T., Páscoa, R., Baptista, S., Carvalho, R., & Martins, C. (2021). What role do patients prefer in medical decision-making?: a population-based nationwide cross-sectional study. BMJ Open, 11, e048488. DOI: 10.1136/BMJOPEN-2020-048488.
Artigo em revista internacional	Teixeira, A., Souto, A., & Antunes, L. (2021). On Conditional Tsallis Entropy. Entropy, 23(11): 1427. DOI: 10.3390/e23111427.Teixeira, A., Souto, A. e Antunes, L. (2021). On Conditional Tsallis Entropy. Entropy, 23(11): 1427. DOI: 10.3390/e23111427.
Artigo em revista internacional	Monteiro, M.T.T., Santo, I.E., Rodrigues, H.S. (2022). An optimal control problem applied to wastewater treatment plant. Discrete and Continuous Dynamical Systems - Series S, 15 (3), pp. 587-601.
Artigo em revista internacional	Penne, R., Silva, F. J. G., Campilho, R. D. S. G., Santos, G., Sousa, V. F. C., Ferreira, L. P., Sá, J. C. & Pereira, M. T. (2022). A new approach to increase the environmental sustainability of the discharging process in the over-injection of conduits for bowden cables using automation. Proceedings of the Institution of Mechanical Engineers, Part C: Journal of Mechanical Engineering Science, 09544062221087547.
Artigo em revista internacional	Sá, J. C., Sousa Pereira, M., & Almeida, S. (2022). Lean Marketing: Application of the Lean Six Sigma to Marketing?Case Study. In World Conference on Information Systems and Technologies (pp. 66-73). Springer, Cham.
Artigo em revista internacional	Guleria, P., Pathania, A., Sharma, S., & Sá, J. C. (2022). Lean six-sigma implementation in an automobile axle manufacturing industry: A case study. Materials Today: Proceedings, 50, 1739-1746.
Artigo em revista internacional	Alves, W., Garcia, J. E., Fonseca, M. J. e Ferreira, P. (2022). Is Greenwashing a Common Practice in Energy Market? Proceedings of the 5th International Conference on Energy and Environment: bringing together Engineering and Economics (ICEE 2022), pp 493-499. School of Economics and Management, University of Porto, Portugal. ISBN: 978-989-54471-2-1.
Artigo em revista internacional	Antão, S., Fernandes, P. O. e Fonseca, M. J. (2022). Cultura e turismo: o caso do município de Miranda do Douro. Livro de Atas do III Encontro Internacional de Língua Portuguesa e Relações Lusófonas (LUSOCONF 2021), pp 36-48. Instituto Politécnico de Bragança, Portugal. ISBN: 978-972-745-268-2.
Artigo em revista internacional	Scalabrini, E., Correia, A.I.L, Nunes, A., Veloso, C.M, Vieira, E., Ferreira, F.A., Silva, G., Fonseca, M., Carrança, P., Santos, S., Fernandes, P.O (2022, 22-24 June). Outdoor Tourism Demand Segmentation: A Case Study from North of Portugal. In: The INC 2022 - ?Tourism, Hospitality and Events: Innovation and Resilience During Uncertainty?, Conference Proceedings (pp. 194-196) Limassol, Cyprus. ISBN: 978-9963-697-42-7.
Artigo em revista internacional	Ferreira-Oliveira, T., Rodrigues, A. S., Rodrigues, P., Amorim, M., Gonçalves, T., Fonseca, M., Barros, M., Calvinho, S., Simões, S., Barros, M., Silva, p., Patrocínio, F., Carones, C. e Rodrigues, S. (2022). ?Implementation and Development of IPVCs Equality Plan in Association with its Management System?. Proceedings book of the 5th International Conference on Quality Engineering and Management (ICQEM 2022), pp 872-880. Universidade do Minho, Braga, Portugal. ISBN: 978-989-54911-1-
Artigo em revista internacional	Tavares, J., Garcia, J. E., Fonseca, M., & Teixeira, A. (2022). Impact of Corporate Social Responsibility (CSR) Activities of Sports Clubs in Portugal on Brand Attitude and Electronic Word-of-Mouth Intention. In World Conference on Information Systems and Technologies (pp. 630-640). Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-04829-6I

Artigo em revista internacional	Garcia, J. E., Lima, R., & da Fonseca, M. J. S. (2022). Search Engine Optimization (SEO) for a Company Website: A Case Study. In World Conference on Information Systems and Technologies (pp. 524-531). Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-04829-6I
Artigo em revista internacional	Costa, C. R., Garcia, J. E., da Fonseca, M. J. S., & Teixeira, A. (2021). Data Analysis in Content Marketing Strategies. In 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). IEEE. ISBN: 978-989-54659-1-0.
Artigo em revista internacional	Alves, S., da Fonseca, M. J. S., Garcia, J. E., de Oliveira, L. C., & Teixeira, A. (2021). The omnichannel strategy in Portuguese companies: an overview. In 16th Iberian Conference on Information Systems and Technologies (CISTI). IEEE. ISBN: 978-989-54659-1-0
Artigo em revista internacional	Martins, O. M., Fernandes, P. O., Nunes, A., Rachão, S., Correia, A. I., Vieira, E., Fonseca M. J., Silva G., Santos, S., Veloso C., Ferreira F & Carrança, P. (2021). Supply-side perspectives on outdoor tourism in the North of Portugal. In Proceedings of the 4th International Conference on Tourism Research (pp. 339-348). Academic Conferences and Publishing International. ISBN: 978-1-912764-93-8.
Artigo em revista internacional	Bazan B., Fonseca M.J., Cardoso P.R., Fonseca M.C., Teixeira A. (2021). The Attitude of European Consumers Towards the Country of Origin of Products: The Influence of ?Made In? in the Purchase Intention. In: Rocha Á., Ferrás C., López-López P.C., Guarda T. (eds) Information Technology and Systems. ICITS 2021. Advances in Intelligent Systems and Computing, vol 1331, pp. 241-255. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-68418-1_24
Artigo em revista internacional	Silva A., Fonseca M.J., Cardoso P.R., Fonseca M.C., Teixeira A. (2021). Factors Influencing the Purchase Intention of Cruelty-Free Cosmetics in Portuguese Consumers ? An Exploratory Approach. In: Rocha Á., Ferrás C., López-López P.C., Guarda T. (eds) Information Technology and Systems. ICITS 2021. Advances in Intelligent Systems and Computing, vol 1331, pp. 256-268. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-68418-1_25
Artigo em revista internacional	Fernandes, Ana Catarina, Esteves, Cátia, Sousa Pereira, Manuel, Rodrigues, Sofia (2022) The importance of handicapped parking: a preliminar statistical analysis, in ICNAAM 22. https://icnaam.org/
Artigo em revista internacional	Pereira, M.S., Cardoso, A., Fernandes, C., Rodrigues, S. & D ?Orey, F. (2022) The influence of the image and photography of E-Commerce products on the purchase decision of online consumers. EAI IoECon 2022. https://eai.eu/#!/publish/conferences
Artigo em revista internacional	Pereira, S. P., Cardoso, A., Magalhães, M., Faria, S. & D´Orey F, (2022) Tourists? Perceptions of Peneda-Gerês National Park, Portugal: An Analytical Study. 39th IBIMA Conference: 30-31 May 2022, Granada, Spain. https://ibima.org/conference/39th-ibima-conference/ WOS
Artigo em revista internacional	Pereira, M. S., Gomes, S., Faria, S., & Ferreira, P. (2022). Factors that affect the perception of the tourist destination of Braga. In C. Silva (Ed.), Proceedings of the 5th International Conference on Tourism Research (ICTR 2022), Porto, Portugal, 19-20 may 2022 (pp. 326- 335). Acil. Repositório Institucional UPT. http://hdl.handle.net/11328/4111
Artigo em revista internacional	Pereira, M. S., Cardoso, A. D´Orey F., Cairrão, Á. (2021) Emotional management and the happiness of talents in organizations: a quantitative study , in 17th European Conference on Management Leadership and Governance (ECMLG21) to be held at the University of Malta, Valletta, Malta on the 8th & 9th November 2021.
Artigo em revista internacional	Macedo A., Pereira M.S., Rodrigues H.S. (2021) The Influence of Sponsorship on Purchase Intent: Oakley Brand Case Study. In: Gervasi O. et al. (eds) Computational Science and Its Applications ? ICCSA 2021. ICCSA 2021. Lecture Notes in Computer Science, vol 12950. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-86960-1_44.
Artigo em revista internacional	Guise, A., Teixeira, S., Silva, A. (2022) Development of Tools to Support the Production Planning in a Textile Company. 14th Edition of CENTERIS - International Conference on ENTERprise Information Systems, 9-11 Nov., Lisboa, Portugal.(WoS; Scopus)
Artigo em revista internacional	Barbosa, D., Silva, A., Alves, W. (2022) Unfolding Projects in Acts: Digital Transformation in Automated Guided Vehicles. ICOPEV 2022 International Conference on Production economics and Project Evaluation. 29-30 Sept., Castelo Branco, Portugal. (WoS)
Artigo em revista internacional	Abreu, M., Rodrigues, H.S., Silva A. and Garcia, J.E. (2022) Sustainable Development Goal 9 in a cluster perspective: a case study for the Alto Minho region. 20th International Conference of Numerical Analysis and Applied Mathematics (ICNAAM 2022), 19-25 Sept., Creta, Grécia. (WoS; Scopus)

Artigo em revista internacional	Ferreira, A.C., Ribeiro, A.C., Silva, A., Ramos, B. (2022) Supplier Selection and Procurement: Key Criteria and Purchasing Strategies. 20th International Conference of Numerical Analysis and Applied Mathematics (ICNAAM 2022), 19-25 Sept., Creta, Grécia. (WoS; Scopus)
Artigo em revista internacional	Abreu, M., Rodrigues, H.S., Silva A. and Garcia, J.E. (2022) Sustainable communities in the SDG context: preliminary statistical analysis in Alto Minho. 29th APDR Congress Islands and peripheral territories: challenges in a moving geography and changing climate, 29-30 Jun, Funchal, Madeira, Portugal.
Artigo em revista internacional	Costa, D., Alves, W., Silva A. (2022) An Approach to Support Small Medium-Size Companies in Planning and Managing Distribution Routes. 18th International Symposium (SymOrg 2022), 11-14 Jun, Belgrado, Sérvia (Scopus)n?tBarbosa, D., Silva A., Alves, W. (2022) Digitalization of Automated Guided Vehicles Key Performance Indicators. 18th International Symposium (SymOrg 2022), 11-14 Jun, Belgrado, Sérvia (Scopus)
Artigo em revista internacional	Alves, W., Silva A., Orfão, A. (2022) CO2 Emissions on Transportation: An External Cost Analysis. 5th International Conference on Energy and Environment: bringing together Engineering and Economics (ICEE2022), 2-3 Jun, Porto, Portugal (WoS)
Artigo em revista internacional	Alves, W., Silva A., Rodrigues, H.S. (2021) Consumer?s Willingness to Engage in the Circular Economy: the Higher Education Outlooks. 16th International Symposium on Operations Research in Slovenia, SOR?21, 22-24 September 2021 Online, Bled, Slovenia. p. 351-356 (Scopus).
Artigo em revista internacional	Vieira, T., Silva A., Garcia, J.E., Alves, W. (2021) Methodological Framework for Measuring Regional Logistic Performance. 16th International Symposium on Operations Research in Slovenia, SOR?21, 22-24 September 2021 Online, Bled, Slovenia. p. 351-356 (Scopus).
Artigo em revista internacional	Orfão, A., Silva A., Alves, W. (2021) The Role of Intermodal Transportation on Reducing CO2 Emissions. 16th International Symposium on Operations Research in Slovenia, SOR?21, 22-24 September 2021 Online, Bled, Slovenia. p. 333-338 (Scopus).
Artigo em revista internacional	Vasconcelos, A.R., Silva A., Rodrigues H.S. (2021) Volunteering in Humanitarian Logistics: A Structural Equation Modelling. 16th International Symposium on Operations Research in Slovenia, SOR?21, 22-24 September 2021 Online, Bled, Slovenia. p. 357-363 (Scopus).
Artigo em revista internacional	Castro, A.R., Duarte, C., Teixeira, S.C.F.T., Silva A. (2021) Urgent Orders Impact on Materials Management in Portuguese Construction Sector - Case Study. 16th International Symposium on Operations Research in Slovenia, SOR?21, 22-24 September 2021 Online, Bled, Slovenia. p. 315-320 (Scopus).
Artigo em revista internacional	Espuny, M., Costa, A., Reis, J., Barbosa, L., Carvalho, R., Santos, G., & Oliveira, O. (2022). Identification of the Elements and Systematization of the Pillars of Solid Waste Management. Quality Innovation Prosperity, Quality Innovation Prosperity, 26(2), 148-170. https://doi.org/10.12776/QIP.V2612.1717.
Artigo em revista internacional	Ramos, D., Fonseca, L., Gonçalves, J., Carvalho, R., Carvalho, S., Santos, G. (2022). Cost-Benefit Analysis of Implementing Circular Economy in a Portuguese Company: From a Case Study to a Model. Quality Innovation Prosperity, 26(1), 52-69. https://doi.org/10.12776/QIP.V26I1.1657
Artigo em revista internacional	Ayoub, D., Benslimane, H., Borges, A.P., Vieira, B.M., Brandão, A., & Vieira, E. (2022). The relationship between Work Life Balance and Hybrid WorkMixed-method study. In 2022 International Conference of Applied Business and Management Proceedings. Porto, Portugal (pp.13-14). https://icabm22.isag.pt/livro-deatas/
Artigo em revista internacional	Sequeira, C., Barbosa, N., Borges, A. P., Vieira, B. M., Rachão, S., & Vieira, E. (2022). Gestores à beira de um ataque de nervos: risco de ?burnout? nos gestores das organizações. In 2022 International Conference of Applied Business and Management Proceedings. Porto, Portugal (pp.287-289). https://icabm22.isag.pt/livro-deatas/
Artigo em revista internacional	Vara, C., Borges, A. P., Vieira, B. M., Rachão, S., & Vieira, E. (2022). How the Media Can Develop Empathy. In 2022 International Conference of Applied Business and Management Proceedings. Porto, Portugal (pp. 311-313). https://icabm22.isag.pt/livro-deatas/.
Artigo em revista internacional	Martins, M., Borges, A. P., & Vieira, E.(2022). The Innovation Capacity in SMEs evaluated by the Consumers. In 2022 International Conference of Applied Business and Management Proceedings. Porto, Portugal (pp. 316-317). https://icabm22.isag.pt/livro-deatas/.
Artigo em revista internacional	Conde, R., Gomez, I. N., Borges, A. P., & Vieira, E. (2022). Pilgrim?s decision-making in the Way of St. James: The Portuguese Way. Proceedings of International Conference of Applied Business and Management (ICABM2022) (pp. 322-325).
Artigo em revista internacional	Dias, P., Borges, A. P., & Vieira, E. (2022). Financial literacy, resilience and financial well-being: An assessment on university students. Book of abstracts of 39th EBES Conference

Artigo em revista internacional	Rocha, C., Oliveira, J., Borges, A. P., Vieira, B. M., Rachão, S., Vieira, E., & Tavares, V. (2022). A presença das marcas no metaverso. Proceedings of International Conference of Applied Business and Management (ICABM2022) (pp. 442-443).
Artigo em revista internacional	Martins, O., Fernandes, P.O., Nunes, A., Rachão, S., Correia, A. I., Vieira, E., Fonseca, M. J., Silva, G., Santos, S., Veloso, C., Ferreira, F., and Carrança, P. (2021). Supply-side Perspectives on Outdoor Tourism in the North of Portugal. Proceedings International Conference on Tourism Research
Artigo em revista internacional	Lopes de Almeida, A., Vieira, E. & Borges, A. (2021). Audience segmentation and communicating towards a Music Festival ? the NOS Primavera Sound. Proceedings 4th International Conference on Tourism Research.
Artigo em revista internacional	Nadais, C., Borges, A. P., & Vieira, E. (2021). Green Co-creation Process in Music Festivals: The Case of NOS Primavera Sound. Proceedings International Conference on Tourism Research (pp. 408-414)
Artigo em revista internacional	Areias, G., Ferreira, M., Borges, A. P., Vieira, B. M., Rachão, S. & Vieira, E. (2022). E-commerce no setor do vestuário: Alterações do consumo no pós-pandemia em Portugal. In 2022 International Conference of Applied Business and Management Proceedings. Porto, Portugal (pp. 481-484). https://icabm22.isag.pt/livro-deatas/.
Artigo em revista internacional	Abreu, M., Rodrigues, H.S., Silva A. and Garcia, J.E. (2022) Sustainable Development Goal 9 in a cluster perspective: a case study for the Alto Minho region. 20th International Conference of Numerical Analysis and Applied Mathematics (ICNAAM 2022), 19-25 Sept., Creta, Grécia. (WoS; Scopus)
Artigo em revista internacional	Abreu, M., Rodrigues, H.S., Silva A. and Garcia, J.E. (2022) Sustainable communities in the SDG context: preliminary statistical analysis in Alto Minho. 29th APDR Congress Islands and peripheral territories: challenges in a moving geography and changing climate, 29-30 Jun, Funchal, Madeira, Portugal.
Artigo em revista internacional	Vieira, T., Silva A., Garcia, J.E., Alves, W. (2021) Methodological Framework for Measuring Regional Logistic Performance. 16th International Symposium on Operations Research in Slovenia, SOR?21, 22-24 September 2021 Online, Bled, Slovenia. p. 351-356 (Scopus).
Artigo em revista internacional	Pintado, E., Oliveira, L. C., Garcia, J.E. (2021) Enhancing Environmental Sustainability and E-Commerce Deliveries Through the use of EPP Boxes in a Darkstore. 16th International Symposium on Operations Research in Slovenia, SOR?21, 22-24 September 2021 Online, Bled, Slovenia. p. 351-356 (Scopus).
Artigo em revista internacional	Bandeira, F. (2022), Manifesto and Appeal for the coresponsibility sent to the General Secretary of United Nations, the workshop in of the framework of the International Forum for the Well-Being in Grenoble and the project of Universal solidarity, october 7th 2022, Odemira.
Artigo em revista internacional	FILHO, A. e BANDEIRA, F. (2023 [aprovado]). AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL DOS POLOS DE APOIO PRESENCIAL DE EDUCAÇÃO À DISTÂNCIA DA UNIVERSIDADE ABERTA DO BRASIL, 18, 19 e 20 de janeiro de 2023, na cidade de Loja, Equador.
Artigo em revista internacional	Tânia, M., Cairrão, A. & Borges, A. (2022). Factors with most influence on the purchase intention in customers of different generations. Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2022), ed. ISAG ? European Business School, Porto
Artigo em revista internacional	Rego, P., Cairrão, A. & Borges, A. (2022). Brand equity: a influência do valor da marca areal editores na escolha do consumidor. Proceedings of the International Conference of Applied Business and Management (ICABM2022), ed. ISAG ? European Business School, Porto
Artigo em revista internacional	Pinto, C. R., Oliveira, J. D., & Azevedo, G. M. (2021). Ensaios sobre Gestão de Risco Empresarial. International Conference on Accounting and Finance Innovation, 1 / 2 julho 2021, Aveiro.
Artigo em Conferencia Nacional	Ferreira A.C., Ramos, B., Silva A., Dias, A.C., (2022). Fatores que afetam as compras nas PMEs: a seleção de fornecedores. Workshop Luso-brasileiro de Gestão Tecnológica. Universidade Lusíada Norte, 7 e 8 de Setembro, Online.
Artigo em Conferencia Nacional	Machado, Sérgio Manuel da Costa, ?Breves Considerações em torno da Proteção dos Idosos em tempo de Pandemia da Covid-19?, Revista Julgar, outubro de 2021, 1-21.
Artigo em Conferencia Nacional	Bandeira, F. (2022), Educação a Distância em Santa Catarina: Proposta e operacionalização de um instrumento de Avaliação Institucional dos Polos de Apoio Presencial Ead/UAB, Seminário do Doutoramento em Ciências da Informação Especialidade de Sistemas, Tecnologias e Gestão da informação (SiTEGI), 14 de julho de 2022, na Universidade Fernando Pessoa, Porto, Portugal

Artigo em Conferencia Nacional	Rodrigues, A.S., Oliveira, A.T., Mourão, M.F., Rocha, M., Cairrão, A., Rodrigues, H.S., Saraiva, L., Paiva, S., Moura, S.M., Patrocínio, M.F., Matos, D., Carones, C., Amorim, M., Caravana, S., Silva, P.(2022) IPVConcilia - Sistema de gestão da conciliação. Atas do XII Encontro de Investigadores da Qualidade: Qualidade, Investigação e Desenvolvimento.
Artigo em Conferencia Nacional	Dina de Jesus Peixoto de Carvalho. (2021). ?Aquela pequena vírgula é meu filho!? A experiência da gravidez na Adolescência. New Trends in Qualitative Research, 9, 190?197. https://doi.org/10.36367/ntqr.9.2021.190-197.
Artigo em Conferencia Nacional	Dina de Jesus Peixoto de Carvalho. (2022). E se a Carolina pudesse comunicar as suas emoções?? Meninas já mães . New Trends in Qualitative Research, 14, e742. https://doi.org/10.36367/ntqr.14.2022.e742
Livro	Pereira, M.S. (2022) Reflexões de um tempo presente II: Artigos de opinião, ed. Amazon, ISBN-13: 978-9729947056. https://www.amazon.es/-/pt/gp/product/9729947058/ref=dbs_a_def_rwt_bibl_vppi_i0
Livro	Faria, S., Pereira, M. S., Lima, A., Vilela, J. & Susana Loureiro, S. (2022) Manual de Distribuição e Gestão do Ponto de Venda - Atratividade, Negociação e Estratégias, Escolar Editora: ISBN 978?972?592?584?3. https://escolareditora.com/store/product/0/143614/manual-de-distribuicao-e-gestao-do ponto-de-venda.
Livro	Borges, A. P., Almeida, A. L., Vieira, E., Dias, R. R., & Rodrigues, P. (2022). Gastronomy, Hospitality, and the Future of the Restaurant Industry: Post-COVID-19 Perspective. IGI Global
Livro	Machado, Sérgio Manuel da Costa, Do Contrato de Permuta, Almedina, Coimbra, (2021), ISBN 9789724091396.
Capítulo de livro	Pereira, M. S., Cardoso, A., Sá, J. C., Magalhães, M., & Faria, S. (2022). Digital Transformation in Organizations and Its Impact on Knowledge Management: A Quantitative Study. In Implementing Automation Initiatives in Companies to Create Better-Connected Experiences (pp. 1-13). IGI Global.
Capítulo de livro	Garcia, J. E., Rodrigues, P., Simões, J., & Serra da Fonseca, M. J. (2022). Gamification Strategies for Social Media. In J. Remondes, & S. Teixeira (Ed.), Implementing Automation Initiatives in Companies to Create Better-Connected Experiences (pp. 137-159). IGI Global. https://doi.org/10.4018/978-1-6684-5538-8.ch007.
Capítulo de livro	Vieito, J. P., Cairrão, A., Carvalho, S., Fonseca, M. J., & Barreto, L. (2022). Empreendedorismo no Ensino Superior: O exemplo da ESCE-IPVC. In Casagrande, E. E., Bueno, G. W., Santos, D. F. L., Machado, L. P. (Ed.), Empreendedorismo na Prática: Conexões entre Ciência, Mercado e Sociedade (pp. 175-205). Editora Ibero-Americana de Educação. ISBN: 978-65-86839-10-4. https://doi.org/10.47519/EIAE.978-65-86839-10-4.
Capítulo de livro	Rodrigues, M. I., Fonseca, M. J., & Garcia, J. E. (2022). The Use of CRM in Marketing and Communication Strategies in Portuguese Non-Profit Organizations. In J. Andrade, & T. Ruão (Ed.), Navigating Digital Communication and Challenges for Organizations (pp. 223-244). IGI Global. https://doi.org/10.4018/978-1-7998-9790-3.ch013.
Capítulo livro	Cardoso, P. R., & Fonseca, M. J. (2022). Health Communication on Social Media: Perceptions and Influences. In J. Andrade, & T. Ruão (Ed.), Navigating Digital Communication and Challenges for Organizations (pp. 113-129). IGI Global. https://doi.org/10.4018/978-1-7998-9790-3.ch007.
Capítulo de livro	Correia, A.I., Sousa, B., Fonseca, M.J., Silva, R. (2022). The Perceived Effects of Events on Tourism: The Case of the Festivities of the Romaria de Nossa Senhora d?Agonia, Viana do Castelo, Northwest of Portugal. In: Carvalho, J.V.d., Liberato, P., Peña, A. (eds) Advances in Tourism, Technology and Systems. Smart Innovation, Systems and Technologies, vol 284 (pp. 255-265) Springer, Singapore. https://doi.org/10.1007/978-981-16-9701-2_21.
Capítulo de livro	Pereira, D., Fonseca, M., Sousa, B., & Correia, A. (2022). Cooperation as a Basic Strategy for New Dynamics of a Cross-Border Destination: The Case of the Euroregion Galicia and Northern Portugal. In Tourism Entrepreneurship in Portugal and Spain (pp. 85-99). Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-89232-6_6.
Capítulo de livro	Correia A.I., Sampaio H.A., Fonseca M.J., Marinho S., Carvalhido R. (2021) Social Media and Sustainable Tourism Marketing: Perceptions of Owners of Leisure-Related Enterprises Operating Within Viana do Castelo Littoral Geopark (Northwest Portugal). In: Lubowiecki-Vikuk A., de Sousa B.M.B., ?er?an B.M., Leal Filho W. (eds) Handbook of Sustainable Development and Leisure Services (pp. 303-318). World Sustainability Series. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-59820-4_20.

Capítulo de livro	Lourenço, V. L., Catarino, A. W., Fonseca, M. J., & Sousa, B. B. (2021). Consumer-Brand Relationship and Use of the Website in Virtual Communication in the Luxury Furniture Industry. In Rodrigues, P., & Borges, A. P. (Ed.), Building Consumer-Brand Relationship in Luxury Brand Management (pp. 158-177). IGI Global. http://doi:10.4018/978-1-7998-4369-6.ch008.
Capítulo de livro	Costa, D., Alves, W. and Silva, Â. (2023) Route Planning in Small Medium-size Companies: An Integrated and Sustainable Approach. In: Mihi?, M., Jednak, S., Savi?, G. (eds) Sustainable Business Management and Digital Transformation: Challenges and Opportunities in the Post-COVID Era. SymOrg 2022. Lecture Notes in Networks and Systems, vol. 562. Springer. Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-031-18645-5_25 (Scopus - SJR = 0.15, Q4). (nc:0,0).
Capítulo de livro	Vasconcelos A.R., Silva Â., Rodrigues H.S. (2021) Volunteering Motivations in Humanitarian Logistics: A Case Study in the Food Bank of Viana do Castelo. In: Pereira A.I. et al. (eds) Optimization, Learning Algorithms and Applications. OL2A 2021. Communications in Computer and Information Science, vol. 1488. Springer. Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-91885-9_44 (Scopus - SJR = 0.16, Q4). (nc:0,0)
Capítulo de livro	Silva Â., Ferreira A.C. (2021) Impact of Lean Tools on Companies during Industrial Engineering Projects Implementation: a Correlation Study. In: Tavares Thomé A.M., Barbastefano R.G., Scavarda L.F., Gonçalves dos Reis J.C., Amorim M.P.C. (eds) Industrial Engineering and Operations Management. IJCIEOM 2021. Springer Proceedings in Mathematics & Statistics, vol 367. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-030-78570-3_6 (Scopus - SJR = 0.2). (nc:0,0)
Capítulo de livro	Borges, A. P., Vieira, E., & Reis, A. M. (2022). Determinants of Tourist Expenditure: the Role of Tourists? Happiness with a Destination. In Aliseda, J. M., Castanho, R. A., Carvalho, J. V., & Abreu, A. (Coord.), Nuevas estrategias para un turismo sostenible. Thomson Reuters
Capítulo de livro	Rodrigues, P., Borges, A. P., Ramos, P. M. G., Vieira, E. & Correia, C. (2022). Mass Masstige Index. In Borges, A. P., Almeida, A. L., Vieira, E., Dias, R. R., & Rodrigues, P. (Eds.), Gastronomy, Hospitality, and the Future of the Restaurant Industry: Post-COVID19 Perspective. IGI Global.
Capítulo de livro	Machado, Sérgio Manuel da Costa, ?O contrato de permuta desde a época arcaica à sociedade digital?, 1-45, In Almeida, Alberto Francisco Ribeiro de, coord - O direito na sociedade digital. Lisboa: Universidade Lusíada, (2022). https://doi.org/10.34628/2rcc-n149
Capítulo de livro	Filho, A. e Bandeira, F. (2023). Avaliação Institucional da Educação Superior a Distância a Partir do SINAES. In Gouveia, Luis Borges (Ed.). Gestão da Informação para Transformação Digital. Belo Horizonte: Conhecimento Editora, 2023.
Capítulo de livro	Rodrigues, A.S., Oliveira, A.T., Morais, C., Rodrigues, H. S., Nogueira, J., Simões, S. (2022) Escola Inclusiva IPVC: cocriação, olhares e vozes de estudantes. In: A voz dos estudantes no Ensino Superior, vol.12, pp.107-122.
Capítulo de livro	Pinto, C. R., Oliveira, J. D., & Azevedo, G. M. (2021). Capítulo 9 ? Enterprise Risk Management in Portugal. In M. Maffei (Ed.), Enterprise Risk Management in Europe (pp. 157-182). Emerald Publishing Limited. ISBN: 9781838672461

5.3. Internacionalização

	17/18	18/19	19/20	20/21	21/22
Nº **estudantes estrangeiros/as (*não* inclui estudantes Erasmus In)**	2.00	5.00	9.00	12.00	
% estudantes estrangeiros/as (*não* inclui estudantes Erasmus In)	1.90	4.03	7.20	8.05	
Nº **estudantes Internacionais (*não* inclui estudantes Erasmus In)**	0.00	0.00	0.00	0.00	
Nº **estudantes em programas internacionais de mobilidade (*in*)**	2.00	2.00	1.00	0.00	
% estudantes em programas internacionais de mobilidade (*in*)	1.90	1.61	0.80	0.00	
Nº **estudantes em programas internacionais de mobilidade (*out*) (Erasmus e outros programas)**	1.00	9.00	2.00	0.00	

% estudantes em programas internacionais de mobilidade (*out*) (Erasmus e outros programas)	0.95	7.26	1.60	0.00	
***Nº* docentes estrangeiros/as, incluindo docentes em mobilidade (*in*)**	9	2	8	6	
% docentes estrangeiros/as, incluindo docentes em mobilidade (*in*)					
***Nº* docentes do ciclo de estudos em mobilidade (*out*) (Erasmus e outros programas)**	2	8	2	6	
***Nº* pessoal não docente associado à Escola/Curso em mobilidade (*out*) (Erasmus e outros programas)**	1	0	1	1	

Na tabela da Internacionalização é possível observar a matrícula de 12 alunos internacionais no último ano letivo, uma tendência de crescimento notória nos últimos 4 anos, representando já 9% de todos os alunos do CE. Este resultado deve-se à aposta do IPVC na divulgação da oferta formativa a nível internacional em particular nos PALOP. O novo portal do IPVC, bilingue e mais adequado à consulta por parte dos candidatos estrangeiros permitiu também este aumento de interesse no CE por parte de estudantes internacionais.
No entanto, continua a haver uma procura reduzida por parte dos alunos na participação em programas de mobilidade no curso, quer IN ou OUT. No que diz respeito aos docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in), há uma aumento considerável no número de docentes em mobilidade, tendo havido 6 docentes estrangeiros que participaram em programas de mobilidade na ESCE.
No que se refere à participação de docentes do ciclo de estudos em mobilidade (out), depois de um ano em que não houve qualquer docente a participar, em 21/22, é de destacar a participação de 6 docentes em programas de mobilidade Erasmus+. Contudo, no que concerne ao pessoal não docente, houve apenas um funcionário em mobilidade. Esta situação deve-se ao facto do número reduzido de funcionários que a ESCE detém.

6. Conclusão

Face ao exposto no presente relatório, pode-se concluir que foram cumpridas, na sua grande maioria, as solicitações e propostas de melhoria dos anos anteriores. Por conseguinte, relativamente ao corpo docente, verificou-se a estabilização do número de doutores na área científica do curso, apesar de nem todos estarem vinculados em regime de tempo integral.

A produção científica aumentou significativamente no período em análise. Verificou-se um acréscimo de publicações dos docentes, em jornais de referência ou em conferências internacionais, e, pela primeira vez, com um aumento significativo de publicações em revistas indexadas a diversas bases, mas com especial relevância para SCOPUS e WoS. Diversos docentes do ciclo de estudos encontram-se integrados em centros de centros de investigação, muitos destes com avaliação positiva da FCT, nomeadamente a avaliação de Muito Bom e Excelente.

A mobilidade e a internacionalização do CE, fruto de uma política assente em estratégias conducentes ao reforço da mobilidade e internacionalização do ciclo de estudos em Marketing e Comunicação Empresarial no que concerne ao seu corpo docente continua a ser uma prática comum, embora seja necessário reforçar esta vertente, uma vez que no mesmo período homólogo no ano passado os dados são menos positivos, tendo para isso contribuído também a situação do Estado de Emergência e consequente confinamento como medida de contenção da pandemia COVID19. É importante ainda fomentar a mobilidade do pessoal não discente.

Adicionalmente, foram desenvolvidas diversas atividades no âmbito da colaboração técnico-científica internacional e, da visibilidade (inter)nacional do CE, nomeadamente no que se refere ao aumento do número de parcerias. De referir a importância do nível empreendedor dos alunos finalistas do CE, como se prova pela participação em eventos/concursos nacionais e internacionais em que participaram, tendo inclusive vencido alguns concursos. No ano em análise, a ESCE promoveu um concurso de empreendedorismo que foi vencido por uma aluna do CE. Para além disso, a maioria dos participantes saiu do curso de MCE, o que demonstra a vitalidade dos alunos, bem como a sua capacidade empreendedora.

A prevalência de alunos que estudam na ESCE, nomeadamente no CE em questão, é da zona norte, com particular incidência para os distritos de Braga e Viana do Castelo, e maioritariamente do género feminino. A procura por este CE diminuiu pela primeira vez em três anos, de 325 para 253 candidatos, invertendo a tendência, não obstante, a média de entrada face ao ano anterior aumentou 1 ponto, o que significa que o CE começa a ser procurado por alunos com melhor média final. Cerca de metade dos alunos do 1º ano escolheram a ESCE e o curso de Marketing e Comunicação Empresarial como a sua primeira escolha.

A taxa de empregabilidade contínua num nível muito bom, o que demonstra o acerto de criação deste CE na ESCE, embora tenha reduzido (embora quase sem significância) em relação ao ante anterior.

O índice de satisfação dos docentes e dos alunos manteve-se em níveis muito elevados, o que revela alguma solidez e maturidade do CE.

O crescimento da ESCE e do próprio CE (o que mais alunos tem da ESCE) pôs a nu a necessidade primordial de aumentar o número de pessoal não docente. Verifica-se um défice relativamente ao número de Professores Especialistas, em particular na AF do CE.

O abandono escolar continua a ser um problema que não podemos ignorar, este ano em particular no 1º ano. Acreditamos que as razões da desistência vão para lá do facto dos alunos não se reverem no CE. Tivemos um período pandémico que abalou a sociedade, e nem sempre a estrutura e recursos familiares são suficientes para manter os alunos no ensino superior, como tivemos a oportunidade de constatar. Para além disso, acreditamos no trabalho desenvolvido pela Comissão responsável pelo Abandono Escolar, porém neste ano em particular, sem capacidade de demover os alunos da sua intenção, como o CC teve oportunidade de verificar.

A participação de alunos no IASQE continua a ser um problema ao qual estamos atentos, e temos vindo a delinear estratégias que, no 1S talvez tenham tido alguma eficácia, porém no 2S a participação ficou muito aquém do esperado. Vamos continuar a combater esta situação.

No que toca à procura do CE, todos os items estão são muito positivos. Consideramos que o CE se encontra numa fase de maturidade, e que a sua relação com a envolvente contextual tem vindo a melhorar fazendo com que a procura tenha aumentado. Também o aumento das parcerias e internacionalização de alguns estágios extra curriculares promoveu a notoriedade do CE de estudos, nomeadamente junto de potenciais empregadores.

Ao nível dos resultados académicos não se verificaram alterações significativas, quando comparamos com o ano anterior. As UC que continuam com resultado abaixo do que seria desejável são a Matemática, Métodos Quantitativos I, e essencialmente Métodos Quantitativos II. Apesar das estratégias levadas a cabo pelos docentes responsáveis, talvez a pouca preparação que trazem do ensino secundário possam contribuir para estes resultados. Esta situação ora mencionada contribui para o não cumprimento do PUC nas 3 UC em causa.

Na vertente, a mobilidade internacional verificamos que o CE no ano em causa teve 12 alunos internacionais, o que se revela uma tendência de crescimento notória nos últimos 4 anos, representando já 9% de todos os alunos do CE. Este resultado deve-se à aposta do IPVC na divulgação da oferta formativa a nível internacional em particular nos PALOP. O novo portal do IPVC, bilingue e mais adequado à consulta por parte dos candidatos estrangeiros permitiu também este aumento de interesse no CE por parte de estudantes internacionais. No entanto, continua a haver uma procura reduzida por parte dos alunos na participação em programas de mobilidade no curso, quer IN ou OUT, talvez ainda com receio da situação pandémica ainda não totalmente debelada. No que diz respeito aos docentes estrangeiros, incluindo docentes em mobilidade (in), há uma aumento considerável no número de docentes em mobilidade, tendo havido 6 docentes estrangeiros que participaram em programas de mobilidade na ESCE.

Os resultados explanados no presente relatório permitem reforçar o cumprimento dos requisitos da A3ES. Consideramos ainda que o CE adquiriu maturidade suficiente para se afirmar cada vez mais sob o ponto de vista académico, mas também do ponto da sua influência no mercado de trabalho, nomeadamente nas regiões do Distrito de Viana do Castelo e Braga, honrando o compromisso e a missão do IPVC.